




Introducción

Escribir un libro sobre los aspectos empresariales de la edición digital es un desafío. Para muchos el mundo digital ofrece la más importante revolución, en términos editoriales, desde la invención de la imprenta; por ello, el riesgo es muy alto, ya que los editores necesitan redefinirse a la luz de esta revolución. A medida que otros actores entran al negocio y cambian de manera significativa el panorama, definir el área de la edición digital es una interrogante en sí misma. No sólo eso; debido a que las cosas están cambiando a diario, es muy difícil mantenerse al día. ¿Qué tanto puede aspirar un libro a estar al día? Sin duda ésta es una de las limitaciones que la edición digital pretende superar; así que ¿acaso producir un libro como éste no es, en sí misma, una declaración irónica en este campo? El campo de la edición también es muy amplio. ¿Qué tanto debe un libro como éste profundizar en los avances tecnológicos? ¿Qué sector debe cubrirse? ¿Cómo se deben abordar los cuestionamientos que enfrenta la industria, dado que los parámetros de los debates están cambiando constantemente?

Mientras que estas preguntas parecen sugerir que un libro así resultará muy complicado de escribir, los productos digitales proliferan y los modelos de negocios para esos productos se vuelven cada vez más sofisticados. Hay ahora muchos modelos bien establecidos alrededor de productos de cara al mercado que han sido probados y que están dando dividendos. Es importante entenderlos bien. Y ya que el sector de los consumidores está avanzando, se enfrenta a varios problemas que también ameritan ser estudiados, al tiempo que el mercado está esperando el punto de quiebre y los editores se reinventan dentro de la era digital. Así que mientras mucho todavía es una obra en proceso, sin duda hay muchos aspectos de la edición digital que pueden ser estudiados de manera sensata.



Este libro sólo puede ofrecer un punto de partida: describir la escena mientras el negocio de la edición digital evoluciona. Su objetivo es cubrir los antecedentes para que los lectores entiendan el contexto que ha dado forma al avance de la edición digital. Su alcance esencialmente cubre la edición tradicional y los productos digitales que la industria está desarrollando; se enfoca en la manera en que estos productos han sido desarrollados en las editoriales y las distintas maneras en que han sido monetizados. Le ofrece a los estudiantes un conocimiento básico de una variedad de aspectos de la edición digital, para que alcancen un nivel de competencia técnica, para que sepan cómo funciona cada sector y estén al tanto de las distinciones, por ejemplo, entre un libro electrónico y una aplicación, y para que empiecen a entender los principales problemas que enfrentan todos los sectores de la industria, ya sea el tema de la gestión de derechos o los dilemas de precios. No puede intentar cubrir todos los temas con profundidad, pero el libro ofrecerá una buena base desde la cual es posible explorar más a fondo.



El libro está dividido en tres partes. La primera describe brevemente el contexto tecnológico. Esto es importante ya que ha influido en el avance de las distintas aproximaciones a la edición digital. Esta sección no intenta abarcar el conocimiento técnico al detalle y no está escrito para especialistas; más bien es un resumen veloz de los avances importantes. Los estudiantes obtendrán suficiente contexto para saber qué quieren decir términos clave como XML, metadatos y CMS, para poder entender los aspectos importantes de un negocio de edición digital y los retos que enfrenta. Tener un nivel básico de entendimiento técnico ayudará al lector a entender algo acerca del producto y algo sobre los asuntos estratégicos que rodean el avance de los productos digitales, y también a entender las implicaciones de ciertas decisiones en el avance de los productos. Sólo hay espacio para cubrir lo básico, pero esta parte ofrece una explicación del vocabulario técnico que será utilizado en el resto del libro.


La segunda parte explora más a fondo la manera en que han avanzado cuatro sectores clave de la industria editorial: el



de referencia, el académico, el educativo y el de consumo. Cada capítulo de la segunda parte se enfoca en el crecimiento del modelo de negocios desde la primera etapa de sus programas digitales hasta su forma actual. Es importante entender por qué algunos sectores tienen modelos de negocios tan desarrollados en comparación con otros y ver qué tan avanzados están algunos de estos sectores en comparación con el mucho más visible sector de consumo. Los estudiantes de edición necesitan tener una buena base de conocimientos sobre lo que sucede en la industria en general a medida que la revolución digital avanza. Esta parte del libro los alertará acerca de los distintos factores determinantes que impactan en cada sector y cómo cada uno ha respondido y sigue respondiendo a los retos digitales.

La tercera y última parte se enfoca en problemas importantes que están siendo debatidos por aquellos involucrados en la industria ahora que ésta se está reestructurando en el nuevo entorno digital. A cada problema fácilmente se le podría dedicar un libro en sí mismo. Éste no puede aspirar a cubrirlos con gran detalle, pero sí busca asegurar que los estudiantes sepan los puntos clave y tengan un entendimiento de cada una de las áreas con el fin de estar listos para explorar estos temas a fondo, si así lo desean. Hay algunas áreas, como la del modelo de agencia para los precios, de las que la industria empieza a alejarse. Aun así, éstas ofrecen un aprendizaje importante para quienes analicen la manera en que la edición evoluciona e ilustra claramente los dilemas constantes que enfrenta la industria.

La conclusión de la primera parte y cada uno de los capítulos en la segunda y la tercera partes incluyen lecturas recomendadas y algunos recursos útiles dirigidos a aquellos que están buscando profundizar más en algún área. También hay preguntas a considerar, que buscan promover el debate y hacer que los lectores piensen más a fondo acerca de algún área o de algún problema. A lo largo del libro hay estudios de caso que detallan una innovación reciente o que dan el contexto para algún tema importante de actualidad. Inevitablemente habrá



omisiones. El libro no puede aspirar a cubrir todos los temas y todas las discusiones que la industria digital plantea, pero espero que sí ofrezca una buena base comprensible para analizar, desde el punto de vista del conocimiento, los constantes avances digitales dentro de la industria.



Primera parte

El contexto tecnológico para la edición digital

En esta parte abordaremos:

1. Avances en tecnología que permiten la producción digital y nuevos flujos de trabajo.
2. Estructura de datos que forman los componentes fundamentales de cualquier producto digital.
3. Avance web y las implicaciones que tiene para el contenido digital.
4. Arquitectura de información y gestión de contenidos para productos digitales.
5. Avance y crecimiento de los lectores electrónicos y los libros electrónicos.

Introducción

Para poder entender las decisiones que enfrentan los editores al crear negocios digitales es importante poseer un nivel básico de conocimiento acerca de la tecnología involucrada. Es útil ver la manera en que la tecnología se ha desarrollado y qué elementos son clave para los productos editoriales, ya que esto ayuda a explicar algunas de las razones por las cuales se ha desarrollado la industria de la manera en que lo ha hecho. También es útil conocer algunos de los temas básicos que hay detrás de la tecnología ya que ésta puede impactar en las estrategias digitales de maneras distintas. Conocer estos temas puede aclarar también por qué ciertos aspectos de la edición digital cuestan lo que cuestan, algo que con frecuencia es cuestionado.

Esta parte del libro entonces delinea los principales aspectos técnicos de la producción digital y de los productos digitales; explica la evolución de algunas de las principales tecnologías que son clave para la creación y la distribución de productos digitales hoy, y muestra cómo esta historia ha influido en la manera en que estos productos funcionan. Analiza también algunos de los avances tecnológicos actuales que pueden ser cruciales para los nuevos productos digitales, así como impulsores de esta industria y de su estructura hacia el futuro.

Esta parte no es muy técnica pero da suficiente información para que la persona que no es especialista entienda los componentes básicos del entorno de las ediciones digitales. Se enfoca en aquellos avances que, al considerar el rumbo que sigue la industria en cuanto a productos digitales se refiere, han resultado más útiles. En esta parte no se entra con detalle al modo en que esas tecnologías funcionan. Sin embargo, al poner algunos de los principales temas técnicos en el contexto de la edición, esta sección aspira a servir como un punto de partida útil para el resto del libro.

UNA ESTRUCTURA PARA EL CRECIMIENTO
DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA EDICIÓN

En *Books in the Digital Age*,¹ Thompson explora las cuatro etapas de avance de la digitalización en la edición:

- sistemas operativos y control,
- métodos digitales de producción,
- iniciativas de mercadotecnia y atención a clientes, y
- productos digitales.

El primero se refiere a los sistemas operativos que los editores introdujeron para la administración de diferentes fases de la operación, desde el control de inventarios hasta el registro de ventas. El segundo comprende el avance de la manipulación de contenido, y el movimiento hacia los métodos digitales de producción. Si bien es cierto que estos avances tuvieron lugar de manera concurrente, el punto clave es que estos sistemas de producción se volvieron mucho más integrales a la operación de la mayoría de las editoriales actuales. La tercera etapa se enfoca en la proliferación de las ventas y la mercadotecnia que pudo verse claramente hacia el final de la década de los noventa y el inicio del año 2000, cuando internet comenzó a ser realmente explotado, tanto en términos del crecimiento de las ventas en línea como de la mercadotecnia y la publicidad a través de sitios de internet y catálogos en línea. Esto sigue avanzando con el ascenso de las redes sociales utilizadas con propósitos de mercadeo.

Thompson identifica la cuarta etapa como la de generación de productos digitales en sí, la entrega de contenido digital en un ambiente digital. De nuevo es importante advertir que mientras que los productos digitales ya existían (algunas obras de referencia, por ejemplo, han estado disponibles en formato digital desde hace un tiempo), sólo hasta ahora se percibe un impacto significativo. El avance de contenido digital sigue evo-

¹ John Thompson, *Books in the Digital Age*, Polity, 2005, p. 312.

lucionando dentro del ambiente web, gracias a la aplicación de redes sociales para obtener y cuidar contenido, así como al crecimiento de las oportunidades de autopublicación.

Es útil tener en mente este modelo cuando se examinen los avances técnicos más importantes de las últimas décadas. Esta parte no se adentrará en todas esas áreas, sino que se enfocará en el manejo de tecnologías que permitieron la gestión de contenidos (y su salida como productos impresos), y después registrará el avance de plataformas digitales que pueden utilizarse para ofrecer el contenido digitalmente. Es importante recordar que las tecnologías evolucionan a velocidades distintas. El incremento en la capacidad de procesamiento, el ancho de banda, las redes de comunicación móviles, las nuevas herramientas para la creación, la capacidad de almacenamiento, la protección de datos, todas son parte de los factores de cambio en el avance del ambiente digital para editores. La edición requiere todo tipo de tecnología, desde la validación hasta la comprensión, no sólo la producción digital o los sistemas de trabajo. Sin embargo, no nos detendremos en cada uno de los aspectos del cambio tecnológico, por importantes que éstos sean, sino que nos enfocaremos en aquellos relacionados principalmente con el avance del contenido para crear productos digitales.